

## INFORMAȚII GENERALE PROIECT

### 1. Titlu proiectului

`1.000 de cărți, 1.000 de suflete`

### 2. Rezumatul proiectului

În proiectul de anul acesta, ne propunem să organizăm seria de 10 ateliere pentru elevi/ profesori, să trimitem 4 elevi de gimnaziu care au rezultate deosebite în tabără/excursie, să organizăm conferința EducaRURal și marele eveniment de inaugurare a BiblioZUR-ului - „1.000 de cărți, 1.000 de suflete”.

### 3. Durata proiectului

Specificați lunile în care se va desfășura proiectul. Durata maximă: 6 luni de la începerea activității.

(De ex: august – noiembrie 2024)

Iunie – Decembrie 2024

### 4. Suma solicitată pentru finanțare

30.000 lei

## DESPRE ORGANIZAȚIE/GRUPUL DE INIȚIATIVĂ/UNITATEA DE ÎNVĂȚĂMÂNT

### 5. Denumirea organizației/grupului de inițiativă/unitate de învățământ:

Asociația Piticii Monei

### 6. Cod fiscal (dacă e cazul):

CIF: 47618726

### 7. Website (dacă e cazul):

-

### 8. Pagină de Facebook:

<https://www.facebook.com/AsociatiaPiticiiMonei>

### 9. Persoană de contact:

Mona Vlăi

0724138570

vlai.ramona@yahoo.com

### 10. Cine suntem și ce facem

Asociația Piticii Monei a luat ființă din dorința de a îmbunătăți calitatea vieții și a educației copiilor din comunitatea Fibiș. Asociația este formată din: președinte – Mona Vlăi, vice-președinte – Alina Iga, secretar general – Valeria Alba.

Fiecare membru al asociației înțelege importanța proiectului nostru și dorește să se implice activ în atingerea obiectivelor stabilite împreună. Interesul comun este acela de a oferi elevilor și comunității sprijin în ceea ce privește gradul de literație și șansele de a avea un viitor mai bun prin educație de calitate.

## 11. Descrierea problemei

Obținerea BiblioZAUR-ului a fost un mare pas înainte pentru copiii din comunitatea Fibiș. Cu ajutorul sprijinului dino-donatorilor, am reușit să creăm un spațiu grozav pentru activități formale și non-formale, pentru bibliotecă și ludotecă. Mai mult, am început să „mișcăm” lucrurile în comunitate, organizând multiple ateliere pentru copii și dascăli, excursii și evenimente educaționale felurite.

Ne dorim să continuăm pe aceeași linie, în special datorită feedback-ului bun pe care îl primim din comunitate. Atelierele pentru copii și profesori, conferința pentru 100 de profesori din mediul rural, premiarea pentru copiii cu rezultate bune la învățătură și marea inaugurare a autobuzului-bibliotecă sunt planurile noastre din acest an. Toate acestea vin în sprijinul educației și al celor 170 de elevi și preșcolari din comunitatea noastră. Mai mult decât atât, BiblioZAUR-ul își deschide porțile pentru toți cei ce doresc să îl viziteze, indiferent de unde provin aceștia.

## 12. Scopul proiectului

Scopul proiectului este susținerea educației și literației în mediul rural, pentru a elimina comparațiile între elevii din urban/ rural și discriminarea celor de la sate.

## 13. Obiectivele proiectului

Obiectiv 1: *10 ateliere educaționale*

*Beneficiari direcți: 180 de elevi, 25 de membri ai colectivului Școlii Fibiș*

*Beneficiari indirecți: familiile elevilor (aprox. 250 de persoane)*

Obiectiv 2: *Premierea elevilor cu rezultate deosebite (primar + gimnaziu)*

*Beneficiari direcți: aprox 25 de elevi*

Obiectiv 3: *Conferința EducaRURal*

*Beneficiari direcți: 100 de profesori din mediul rural*

*Beneficiari direcți: elevii acestora – aproximativ 1.500*

Obiectiv 4: *Evenimentul „1.000 de cărți, 1.000 de suflete”*

*Beneficiari direcți: 1.000 de elevi*

Obiectiv 5: *Atragerea a minimum 30 de voluntari în organizarea activităților propuse*

## 14. Beneficiarii proiectului

Beneficiarii proiectului nostru sunt cei 170 de elevi și preșcolari ai Școlii Gimnaziale Nicolae Groza

Fibiș și familiile acestora, profesorii școlii noastre, oamenii din comunitatea Fibiș și din comunitățile din apropiere. De altfel, BiblioZAU-UL are porțile mereu deschise pentru toți copiii care doresc să îl viziteze, indiferent de unde vin aceștia!

#### 15. Organizații și/sau grupuri partenere (dacă e cazul)

- a. Asociația In-Edu <https://www.inedu.ro>
- b. Andrada Mazilu <https://www.facebook.com/andrada.srk>
- c. Cufărul cu povești <https://web.facebook.com/ZanaPovestilor>
- d. Centrul Cultural Francez <https://institutfrançais.ro>
- e. SparkNews.Ro <http://sparknews.ro>
- f. TVR Timișoara, TVR 1, TeleEuropaNova, Antena1
- g. SpotMedia.ro, Opinia Timișoarei
- h. Fitness Time <https://www.facebook.com/FitnessTimeFibis>
- i. Local Bistro Fibiș <https://www.facebook.com/profile.php?id=100065173944306>
- j. S.C. Scavi al Pelo S.R.L. <https://web.facebook.com/Scavi-al-Pelo-SRL-106364738588387>
- k. Primăria comunei Fibiș <https://comunafibis.ro>

#### 16. Activitățile proiectului

Activitate 1: 10 ateliere educaționale formale/ nonformale

Loc de desfășurare - Școala Fibiș

Timp alocat – Septembrie – Decembrie 2024

Mod de implicare – ateliere, invitați, vizite dacă atelierele au loc în alte locuri decât școala Fibiș

Activitate 2: Premiera elevilor cu rezultate deosebite

Loc de desfășurare - Școala Fibiș

Timp alocat – Iunie 2024

Mod de implicare – 4 elevi de gimnaziu vor merge în tabara/ excursie, elevii de nivel primar vor primi biciclete/trotinete/ role

Activitate 3: Conferința EducaRURal

Loc de desfășurare – Căminul cultural Fibiș, Școala Gimnazială Fibiș

Timp alocat – August 2024

Mod de implicare – conferința pentru 100 de profesori din mediul rural, cu discuții în plen și 4 workshop-uri

Activitate 3: Evenimentul „1.000 de cărți, 1.000 de suflete”

Loc de desfășurare – Școala Gimnazială Fibiș

Timp alocat – Iunie-Iulie 2024

Mod de implicare – Eveniment de inaugurare a BiblioZAUR-ului, cu activități de literatie, personaje-vii, teatru, lectura în aer liber. Pe parcursul unui weekend, dorim să atingem numărul record de 1.000 de vizitatori

## 17. Promovare și diseminare

Promovare înainte de evenimentul Timotion (campania de fundraising):

Pe parcursul campaniei de atragere de donații, ne propunem următoarele activități:

- \* membrii Asociației Piticii Monei se vor înscrie la curse și vor deveni campioni proiectului
- \* campanie de telefoane și mesaje în cercurile de cunoscuți cu invitații la Timotion / înscriere curse și direcționarea taxei de participare către proiectul nostru
- \* dintre cunoscuții care au deja experiență cu Timotion / spirit de implicare, găsirea unei a doua runde de campioni care să se înscrie pe site
- \* contactarea de persoane cunoscute din afara Timișoarei cu invitația de a participa la cursa "Timotion everywhere" și eventual să devină campioni
- \* postări săptămânale pe canalele și conturile proprii pe rețele sociale cu povești despre promovarea cititului în rândul copiilor din mediul rural, activități creative, etc.

Promovarea proiectului pe durata implementării:

Comunicare prin canalele menționate mai sus.

Comunicare prin partenerii media

La finalul perioadei de implementare, vom publica un raport de activitate pe pagina de social media Asociația Piticii Monei

## 18. Riscuri

-suma strânsă să fie insuficientă pentru a atinge obiectivul minimal al acestui proiect. Pentru a preveni acest risc, vom investi timp și energie în campania de atragere de donații

-experiență insuficientă a grupului de inițiativă în achiziții și organizare logistică. Vom implica autoritățile locale și specialiști voluntari în partea de execuție a acestor lucrări.

## 19. Echipa de proiect și responsabilități

### **Mona Vlăi - Coordonator proiect**

Profesor pentru învățământul primar Școala Gimnazială Nicolae Groza Fibiș

Fondatorul paginii Piticii Monei

Co-președinte al Asociației Piticii Monei

Membru Voluntar al Asociației Inițiativa în Educație

### **Alina Iga**

**Responsabil administrare proiect**

Profesor pentru învățământul primar Școala Babel  
 Fondator Cufărul cu Povești  
 Co-președinte al Asociației Piticii Monei  
 Membru voluntar al Asociației Inițiativa în Educație  
 Voluntar la Academia Mămicilor Timișoara

**Valeria Alba**  
**Responsabil logistică și voluntariat**

Reprezentant comunitate locală  
 Administrator Școala Fibiș

## 20. BUGETUL

- a) pe baza obiectului de strângere de fonduri prin Timotion  
 b) pe baza fondurilor proprii sau a altor surse de finanțare, dacă este cazul

Nr. crt.	Descriere cheltuială	Linie bugetară (transport, consumabile, promovare, cost operare și administrare Timotion etc.)	Suma (RON, incl TVA)
<b>Cheltuieli finanțate prin participarea la Timotion</b>			
1.	Tabere educaționale	Costuri tabara	4.000
2.	Ateliere educaționale	Specialisti, consumabile	1.500
3.	Vizite, excursii	Transport, bilete	4.500
4.	Premii nivel primar	Biciclete/ trotinete/role	5.000
5.	Materiale educaționale	Consumabile	1.000
6.	Costuri promovare	Promovare	1.000
7.	Costuri deplasare/ organizare	Transport, combustibil	1.000
8.	Conferinta EducaRURal	Speakeri, materiale, protocol	6.000
9.	Eveniment inaugurare	Invitati, materiale, servicii	6.000
<b>TOTAL CHELTUIELI FINANȚATE PRIN TIMOTION</b>			<b>30.000</b>
<b>Cheltuieli finanțate din alte fonduri decât cele de la Timotion (dacă e cazul)</b>			
6.			
7.			
8.			
9.			

TOTAL CHELTUIELI ALTE FONDURI
TOTAL

#### PROCESAREA DATELOR PERSONALE

În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, prin date cu caracter personal se înțelege: nume și prenume, codul numeric personal, seria și numărul actului de identitate, adresa de domiciliu, rezidența fiscală, adresa de e-mail, număr de telefon, semnătura persoanei fizice, contul bancar și orice alte date care identifică persoana fizică.

Prin completarea acestui formular de aplicație, applicantul își asumă că:

1. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Fundația Comunitară Timișoara cu scopul luării în evidență și înscrierea applicantului în concursul de proiecte Timotion.

2. Datele cu caracter personal vor fi accesibile doar Fundației Comunitare Timișoara pe perioada jurizării.

3. Niciuna dintre părți nu va prelucra datele în scopuri secundare, incompatibile cu scopurile pentru care le-a colectat.

Aplicantul, prin transmiterea documentelor de aplicație:

Nume Prenume Aplicant și semnătură (reprezentant legal)

Vlai Claudia Ramona  
Asociația Piticii Monei

