



INFORMAȚII GENERALE PROIECT

1. Titlul proiectului
Să dăm culoare școlii!

2. Rezumatul proiectului

Școala Gimnazială Nr. 2 din Timișoara nu are un spațiu motivant, colorat, care să inspire și să stimuleze copiii atât în învățare cât și în creșterea încrederii în sine, respectiv a stării de bine în general.

Proiectul își propune aducerea culorii în școală, crearea aceluia spațiu motivațional care să asigure condițiile optime pentru învățare în timpul petrecut de elevi în incinta instituției și nu numai.

Avem elevi și copii preșcolari care au nevoie să se simtă prețuiți și încurajați, iar acest lucru poate fi realizat nu numai prin încurajările verbale ale cadrelor didactice și ale părinților, ci și prin mesajele pe care ei le pot citi în fiecare dimineață în care vin la școală, în fiecare pauză, fiind astfel motivați să aibă o conduită corespunzătoare, să se concentreze pe învățare, evitând eșecul sau abandonul școlar.

3. Durata proiectului

iunie-noiembrie 2024

4. Suma solicitată pentru finanțare: **30000 RON**

DESPRE ORGANIZAȚIE/GRUPUL DE INIȚIATIVĂ/UNITATEA DE ÎNVĂȚĂMÂNT

5. Denumirea organizației/grupului de inițiativă/unitate de învățământ: **Școala Gimnazială nr. 2 Timișoara**

6. Cod fiscal (dacă e cazul): 29126610

7. Website (dacă e cazul): www.scoala2timisoara.ro

8. Pagină de Facebook: <https://www.facebook.com/scoala2timisoara>

9. Persoană de contact: Pentea Oana Maria, oana.pentea@scoala2timisoara.ro; 0744787954

10. Cine suntem și ce facem

Școala Gimnazială Nr. 2 din Timișoara a fost înființată în anul 1974, propunându-și să ofere copiilor o educație de calitate, care să asigure tuturor șansa de a se integra în treptele superioare ale învățământului, dar și în viața socială. Prin activitățile formative desfășurate, promovăm un învățământ deschis și flexibil, axat pe nevoile actuale ale elevilor și ale societății.

Ne dorim să asigurăm o un spațiu modern de învățare, atât ca experiență pentru elevii noștri, cât și ca o provocare pentru cadrele didactice. Școala noastră se remarcă prin dorința cadrelor didactice de a include în procesul de predare-învățare-evaluare instrumente moderne, activ-participative, care să ofere elevilor experiențe autentice de învățare. Pe lângă acestea însă, ne ghidează în procesul didactic dorința de a transforma spațiile tradiționale, reci, impersonale, în spații care să producă experiențe autentice de învățare și motivații puternice atât pentru elevi, cât și pentru profesori.

Experiența în accesarea proiectelor este una care ne-a adus satisfacția reușitei fiecărui proiect implementat pe diferite teme: amenajare spațiu verde, renovarea sălii de sport, educație rutieră, proiect pilot de amenajare temporară a străzii Mureș pentru creșterea siguranței în deplasare a elevilor școlii, educație ecologică, educație artistico-plastică, educație pentru sănătate, acestea fiind derulate în parteneriat cu ISJ Timiș, Fundația Comunitară Timișoara, Fundația Alber, FITT, Universitatea de Vest (Facultatea de Fizică), Universitatea de Științele Vieții „Regele Mihai I” Timișoara, Aquatim, Consiliul Județean Timiș, Asociația Seniorilor din Municipiul Timișoara, Poliția Mun. Timișoara, Salvați Copiii, AJSPT Timișoara, DJST Timiș, Logischool, TakeActionGlobal.

DESCRIEREA DETALIATĂ A PROIECTULUI

11. Descrierea problemei

Copiii își petrec o bună parte din timp la școală, prin urmare, aceasta trebuie să fie un loc esențial pentru conturarea stării lor generale de bine, cu toate aspectele sociale, fizice și emoționale.

Copiii școlii și ai grădiniței noastre își doresc un mediu colorat, vesel, care să îi inspire și să le întărească încrederea în sine și starea de bine. Cei mici au nevoie să fie motivați, iar acest lucru poate fi realizat nu doar prin aprecierile verbale venite din partea cadrelor didactice și a părinților, ci și prin mesaje scrise pe căile de acces și în clase.

Starea de bine a elevilor le influențează capacitatea de a-și atinge întregul potențial școlar. Dorim să avem copii cu rezultate bune și foarte bune la învățătură, iar pentru stimulare lor considerăm că și aspectul mediului în care își desfășoară activitatea are o mare importanță.

Calitatea relațiilor pe care le au copiii între ei, pe care le au cu adulții, precum și calitatea mediului de învățare, influențează fundamental progresele lor școlare.

Aspectul clădirii, al sălilor de clasă, al coridoarelor precum și dotările unei școli constituie elemente vitale ale stării de bine în școli. Rezultatele cercetărilor în domeniu sugerează că infrastructura de foarte bună calitate conduce la îmbunătățirea predării, a rezultatelor școlare ale elevilor și la reducerea abandonului școlar, pe lângă alte beneficii.

Ne dorim să dăm culoare școlii pentru a induce starea de bine, pentru a fi o școală a încrederii în care copiii-părinți-cadre didactice să dezvolte o relație bazată pe încredere și sprijin reciproc.

Un mediu colorat și inspirat, un decor divers îi va menține pe elevi concentrați și curioși, va reduce comportamentele indezirabile, va crește înțelegerea de către aceștia a diferențelor dintre ei, înțelegerea diversității culturale ducând totodată la eliminarea discriminării, toți copiii bucurându-se de aceleași condiții de învățare, fiind motivați în același fel.

Folosirea culorilor îi va face cu siguranță să se simtă fericiți în timp ce sunt la școală, elimină situațiile de bullying și îmbunătățește considerabil colaborarea și comunicarea eficientă elev-elev, elev- cadru didactic- părinți.

12. Scopul proiectului

Scopul acestui demers este creșterea încrederii în sine, sporirea încrederii părinților într-o școală care le oferă copiilor atât o educație de calitate, cât și un mediu sigur și stimulat.

Starea de bine este strâns legată de învățare și motivație. Impactul vizual al culorilor în școală poate avea o influență semnificativă asupra stării de spirit, concentrării și performanței elevilor.

Culorile pot influența pozitiv percepția, atenția și capacitatea de învățare a elevilor. Astfel că prin acest proiect ne propunem să devenim o Școală a stării de bine, a învățării autentice și motivate, în care fiecare emoție, fiecare stare emoțională să poată deveni culoare.

13. Obiectivele proiectului

Obiectiv 1: creșterea gradului de conștientizare a importanței voluntariatului în rândul elevilor și părinților (10 părinți voluntari din partea Asociației de părinți și 20 de elevi se vor implica în activități de promovare și mediatizare a proiectului și a rezultatelor acestuia)

Obiectiv 2: renovarea a cel puțin unei căi de acces (hol/ casa scării)

Obiectiv 3: implicarea a 30 cadre didactice din instituție în conceperea de desene și mesaje motivaționale care vor fi aplicate pe căile de acces și în cel puțin 3 din sălile de clase ale elevilor din ciclul gimnazial și 3 ale elevilor din ciclul primar

Obiectiv 4: organizarea a cel puțin 5 activități practice de pictură cu participarea celor trei factori implicați în educație elevi-profesori-părinți

14. Beneficiarii proiectului

Beneficiarii direcți: elevii și preșcolarii din Școala Gimnazială nr. 2 din Timișoara- cu vârste între 2 și 14 ani, provenind din medii familiale eterogene, pentru care educația are un impact pozitiv, contribuind la evoluția lor și la depășirea limitelor. Aceștia vor fi implicați direct în activitățile de voluntariat necesare pentru implementarea proiectului, în mediatizarea acestuia, dar vor avea beneficii și în domeniul învățării, al creșterii motivației și stimei de sine.

Beneficiarii indirecti: părinții și comunitatea din jurul Școlii Gimnaziale nr. 2, care prin aceste activități vor avea parte de copii mai veseli, motivați să vină la școală și să aibă performanțe în domeniul educativ.

15. Organizații și/sau grupuri partenere (dacă e cazul)

Asociația de Părinți Pentru voi - Școala 2 - mediatizare, susținere, donații, amenajare spațiu, voluntariat

Liceul de Arte Plastice Timișoara - realizare de șabloane, amenajare spațiu

16. Activitățile proiectului

Activitate 1: Crearea unei comunități unite pentru TIMOTION 2024

1.1. Mediatizarea înscrierii Școlii Gimnaziale nr. 2 Timișoara la TIMOTION 2024 folosind social media și grupurile de comunicare cu părinții

1.2. Realizarea de flyere/ afișe pentru promovarea proiectului

1.3. Antrenamente cu copiii/ părinții/ cadrele didactice care vor participa la cursele Timotion 2024

Activitate 2: Culoare în școala mea!

2.1. Achiziționare materiale/servicii

2.2. Renovarea a cel puțin unei căi de acces (hol/casa scării)

2.3. Brainstorming cu elevii, părinții și profesorii pentru conceperea unor desene/ mesaje motivaționale

Activitate 3: Stare de bine prin artă și culoare

3.1. Aplicarea mesajelor motivaționale în cel puțin 6 săli de clasă și pe căile de acces (scări)

3.2. Aplicarea de chestionare în vederea măsurării impactului privind starea de bine și motivația pentru învățare

3.3. Diseminarea și mediatizarea rezultatelor proiectului

17. Promovare și diseminare

Promovare înainte de evenimentul Timotion (campania de fundraising):

Având în vedere că acest proiect vizează în primul rând elevii și cadrele didactice, vom atrage părinții acestora, familiile și prietenii tuturor prin activitățile de promovare.

Vom susține implicarea activă a comunității prin organizarea de antrenamente în cadrul orelor de educație fizică și nu numai.

Se vor distribui flyere/ afișe în cartier și prin părinți la locurile de muncă ale acestora, la sediile partenerilor implicați.

Vom mediatiza proiectul pe site-ul școlii, pe pagina de facebook și pe grupurile de comunicare cu părinții, precum și în mass media.

Evenimentul va fi promovat în cadrul tuturor activităților realizate la nivelul instituției.

Promovarea proiectului pe durata implementării:

Se vor promova rezultatele proiectului pe site-ul școlii, pe pagina de facebook și pe grupurile de comunicare cu părinții, precum și în mass media.

Activitățile didactice și cele de voluntariat vor fi, de asemenea, promovate în rândul părinților, al partenerilor educaționali prin afișe sau pe paginile web.

Se vor organiza activități în parteneriat cu unități de învățământ din cartier care vor fi mediatizate și expuse pe site-ul școlii, respectiv pe pagina de facebook a școlii.

Vom invita reprezentanți ai Liceului de Arte Plastice, ai ISJ Timiș și ai Palatului Copiilor din Timișoara, în calitate de parteneri în vederea promovării activităților din cadrul proiectului.

18. Riscuri

Insuficienta implicare a copiilor/ părinților/ comunității. Acest risc poate fi depășit prin mediatizarea eficientă a evenimentului.

Modificarea prețurilor materialelor față de momentul constituirii bugetului. Acest risc poate fi depășit prin atragerea de sponsorizări suplimentare în vederea finalizării activităților.

19. Echipa de proiect și responsabilități

- Pentea Oana - prof., experiență managerială și în coordonarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă; coordonator proiect
- Brînzei Daniela - prof. ed. fizică, experiență în coordonarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă; responsabil cu mobilizarea comunității
- Hrebenaci Dochia - prof. învă. primar; experiență în dezvoltarea proiectelor europene de tip eTwinning; responsabil cu mediatizarea proiectului
- Popa Adriana - prof. lb. și lit. română; experiență managerială; responsabil cu organizarea activităților de concepere a mesajelor motivaționale
- Stein Diana - prof. învă. preșc.; experiență în coordonarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă; responsabil cu comunicarea
- Băcăran Daniela - prof. învă. preșcolar, responsabil cu conceperea desenelor/ idei de schimbare vizuală a căilor de acces
- Mărilă Cristina - prof. învă. preșcolar, responsabil cu conceperea desenelor/ idei de schimbare vizuală a căilor de acces

20. BUGETUL

a) pe baza obiectului de strângere de fonduri prin Timotion

b) pe baza fondurilor proprii sau a altor surse de finanțare, dacă este cazul

Nr. crt.	Descriere cheltuială	Linie bugetară (transport, consumabile, promovare, cost operare și administrare Timotion etc.)	Suma (RON, incl TVA)
Cheltuieli finanțate prin participarea la Timotion			
1.	Vopsea + Impermeabilizant pentru Pavaj si Beton, Protectie Hidrofoba si Oleofoba, NanoMax	Amenajare spații	3000
2.	Renovare cale de acces	Amenajare spații	22000
3.	Aplicare mesaje motivaționale	Amenajare spații	3000
4.	Flyer, afiș, consumabile	Promovare	500
5.	Materiale pentru Ateliere de pictură	Materiale didactice/ Activități	1500
TOTAL CHELTUIELI FINANȚATE PRIN TIMOTION			
Cheltuieli finanțate din alte fonduri decât cele de la Timotion			
6.			
7.			
8.			
9.			
TOTAL CHELTUIELI ALTE FONDURI			
TOTAL: 30000 RON			

*** COSTUL DE OPERARE ȘI ADMINISTRARE TIMOTION DE 20% VA FI INTRODUS DE CĂTRE ECHIPA FCTM, NU TREBUIE INCLUS ÎN BUGET.**

PROCESAREA DATELOR PERSONALE

În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, prin date cu caracter personal se înțelege: nume și prenume, codul numeric personal, seria și numărul actului de identitate, adresa de domiciliu, rezidența fiscală, adresa de e-mail, număr de telefon, semnătura persoanei fizice, contul bancar și orice alte date care identifică persoana fizică.

Prin completarea acestui formular de aplicație, aplicantul își asumă că:

- a. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Fundația Comunitară Timișoara cu scopul luării în evidență și înscrierea aplicantului în concursul de proiecte Timotion.
- b. Datele cu caracter personal vor fi accesibile doar Fundației Comunitare Timișoara pe perioada jurizării.
- c. Niciuna dintre părți nu va prelucra datele în scopuri secundare, incompatibile cu scopurile pentru care le-a colectat.

Aplicantul, prin transmiterea documentelor de aplicație:

- a) își exprimă în mod expres și irevocabil acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru executarea prezentului formular și/sau oricăror documente semnate între părți
- b) a citit și a înțeles conținutul prezentului capitol și a acceptat în mod expres fiecare clauza

ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 2 TIMIȘOARA

prof. Oana Maria Pentea