

Ghidul applicantului

TIMOTION 2024 – ediția a X-a

Înainte de a completa propunerea de proiect, vă rugăm să parcurgeți următoarele informații:

TIMOTION: Timișoara se mișcă! este un program de finanțare cu o componentă sportivă și filantropică, implementat de [Fundatia Comunitară Timișoara](#) și [Alergotura](#). Pentru mai multe informații despre obiectivele și formatul evenimentului, precum și despre organizatori, vă rugăm să consultați pagina www.timotion.ro

TIMOTION își propune să reunească proiecte care urmăresc să combată indiferența, ignoranța, inegalitatea de șanse, discriminarea sau izolarea anumitor categorii de persoane, și să promoveze implicarea și colaborarea pentru a crea o comunitate bazată pe valori. Colaborarea, transparența, conectarea, contribuția, cunoașterea, inovația, demnitatea și respectul se numără printre valorile TIMOTION.

Timotion oferă o platformă de strângere de fonduri, prin listarea pe site a proiectelor selectate și suport oferit echipelor de implementare a proiectelor. Ong-uri, grupuri de inițiativă și școli au astfel ocazia să își pună în practică, cu tenacitate și inventivitate, propriile campanii de strângere de fonduri și să își implice comunitatea în suportul activității lor, dar și să își facă cunoscută activitatea într-o comunitate mult mai largă de suporteri.

În ediția aniversară, oferim trei locuri pe podium și premii de excelență în fundraising celor mai de succes campanii de strângere de fonduri, care se vor măsura în cele mai bune procente a fondurilor strânse pentru proiectele propuse.

Criteria de eligibilitate

Următoarele condiții trebuie îndeplinite:

1. Solicitanții pot fi **grupuri de inițiativă și organizații non-guvernamentale** înregistrate legal în România și **fără parti-pris politic**. În viziunea Fundației Comunitare Timișoara, grupul de inițiativă este o echipă, un grup informal de cetățeni sau membri ai comunității, care împărtășesc un interes, o pasiune sau o preocupare pentru un subiect legat de viața în comunitate, pe care vor să-l promoveze în spațiul public.
2. Concretizarea proiectului trebuie să aibă loc în județul Timiș într-un interval de **maxim 6 luni de la începerea activității**.
3. Propunerea trebuie să se adreseze unui **grup de beneficiari**, nu unui individ. Proiectul trebuie să vizeze construirea unui cadru sau a unei infrastructuri pentru rezolvarea unei probleme a comunității și nu o acțiune în beneficiul unei singure persoane.
4. Proiectul nu poate include activități care nu corespund valorilor evenimentului TIMOTION sau nu urmăresc soluționarea uneia din problemele comunității, enumerate mai sus.
5. Vor fi descalificate ONG-urile care nu și-au îndeplinit obligativitatea de colaborare, raportare și comunicare a rezultatelor proiectelor finanțate anterior de FCTM.

6. Vor fi descalificate proiectele care nu au participat la cel puțin o întâlnire de consultări cu echipa Fundației Comunitare Timișoara.

Completarea formularului de propunere de proiect

Propunerile de proiect finale se vor trimite pe adresa timotion.fctm@gmail.com, în formularul WORD care poate fi descărcat de pe website-ul www.timotion.ro. Înscrierea unui proiect la Timotion se ia în considerare doar dacă aplicantul a participat la cel puțin o întâlnire de consiliere cu echipa FCTM, și dacă proiectul a fost trimis în termenul limită de depunere.

Vă recomandăm să redactați textele în mod concis, folosind un limbaj accesibil, evitând jargonul cererilor de finanțare.

În cazul în care proiectul este acceptat, informațiile furnizate în propunerea de proiect vor fi publicate pe site-ul evenimentului TIMOTION: <https://www.timotion.ro/cui-sa-donezi/>

Termenul limită pentru depunerea propunerilor de proiecte: **3 decembrie 2023, ora 18.00.**

Evaluarea și selecția proiectelor

Participarea la minim o sesiune de consultare despre ideea de proiect, cu echipa Fundației Comunitare Timișoara, este obligatorie. Proiectele vor fi transmise în formularul de proiect pus la dispoziție de către organizatori. Proiectele considerate eligibile vor fi analizate, pe baza propunerii trimise, de către o echipă de evaluatori, coordonată de către Fundația Comunitară Timișoara. Ne rezervăm dreptul de a nu examina cererile de finanțare care nu au trecut prin etapa de consultare, care depășesc termenul limită de depunere, care nu sunt eligibile sau complete.

Nu există o limită de proiecte selectate la această ediție Timotion.

Criterii de evaluare

Evaluarea va avea în vedere următoarele criterii:

- Calitatea și claritatea proiectului (nevoia identificată, activitățile din proiect și planificarea lor vor fi realiste, activitățile vor fi adaptate la un scenariu pandemic cu restricții, dacă e cazul);
- Activarea comunității (mobilizare alergători, susținători și donatori în perioada alocată campaniei de strângere de fonduri);
- Impactul proiectului (număr de beneficiari direcți și indirecti, mobilizarea comunității prin voluntari, parteneri sau alte organizații și implicarea lor în implementarea proiectului);
- Generare de cunoaștere colectivă (rezultatele proiectului: know-how sau materiale realizate, care vor putea fi reutilizate sau rePLICATE în alte zone geografice sau prin intermediul on-line);
- Inovație (elemente de inovație fie prin noutatea ideii propuse fie prin modul de abordare și soluționare a unei nevoi din comunitate).
- Colaborare cu finanțatorul (în cazul organizațiilor sau grupurilor care au beneficiat de

finanțare Timotion în anul/anii anteriori, pe baza experienței deschise și transparente, a responsabilității, și calității colaborării anterioare cu Fundația Comunitară Timișoara)

În caz de proiecte asemănătoare care conțin tipuri de activități similare destinate unor grupuri țintă similare cu cele ale altor organizații sau grupuri de inițiativă, Fundația Comunitară Timișoara își rezervă dreptul de a le invita la discuții de consiliere fie pentru a analiza posibilitatea de consolidare a forțelor pentru a construi un singur proiect cu impact semnificativ pentru beneficiari, fie pentru a identifica puncte de diferențiere între proiecte și aducerea unui plus de valoare.

Încurajăm proiectele care presupun implicarea directă a asociației sau a grupului de inițiativă în implementare, fie prin angajați / membri, sau rețeaua proprie de voluntari. Descurajăm propunerea de proiecte care au ca obiectiv strângerea de fonduri pentru redirectionarea lor către alte asociații sau instituții beneficiare.

Acolo unde este cazul, proiectul trebuie să cuprindă activități adaptate la un scenariu pandemic cu restricții.

Termeni și condiții:

- *Nu garantăm obținerea unei sume minime. Oferim o platformă în cadrul căreia organizațiile și grupurile de inițiativă să își poată promova inițiativele. De aceea este foarte importantă mobilizarea fiecărei organizații în atragerea de participanți și susținători.*
- *Din suma totală colectată pentru fiecare proiect (reprezentând totalul donațiilor și sponsorizărilor făcute pentru proiectul respectiv, minus comisioanele reținute de procesatorul de plăți electronice, în cazul plății cu cardul), 20% va reveni organizatorilor TIMOTION pentru costurile de operare și administrare program Timotion.*

Calendar de activități 2023-2024: (calendarul poate fi actualizat pe parcurs în funcție de nevoile și problemele identificate)

6 nov	Lansarea invitației pentru depunerea de proiecte
8 - 29 nov	Consiliere oferită ONG-urilor/grupurilor de inițiativă interesate
3 dec	Data limită pentru transmiterea formularului de aplicare
4 - 18 dec	Evaluarea propunerilor, inclusiv obținerea de informații suplimentare și /sau vizitarea organizației sau întâlniri cu grupul de inițiativă, dacă este cazul
20 – 22 dec	Comunicarea rezultatelor evaluării. Publicarea proiectelor selecționate pe site-ul TIMOTION
22 dec	START campanie donații Timotion X



15 ian – 12 mai 2024 START înscrieri și campanie de strângere de fonduri, alergători, bicicliști, donatori, sponsori la Timotion X.

26 mai 2024

Eveniment TIMOTION X

27 mai - 10 iun 2024 Strângere de fonduri post - eveniment

24 iun - 24 iul 2024 Semnarea contractului de finanțare cu fiecare beneficiar și transferul fondurilor

Contact:

Tel: 0799 518 728 – Oana Petrescu

E-mail: timotion.fctm@gmail.com

