

Ghidul applicantului

TIMOTION 2026 – ediția a 12-a

TIMOTION: Timișoara se mișcă! este un program de finanțare cu o componentă sportivă și filantropică, implementat de [Fundatia Comunitară Timișoara](#) și [Alergotura](#). Pentru mai multe informații despre obiectivele și formatul evenimentului, precum și despre organizatori, vă rugăm să consultați pagina timotion.ro

TIMOTION reunește proiecte care urmăresc să combată indiferența, ignoranța, inegalitatea de șanse, discriminarea sau izolarea anumitor categorii de persoane, și să promoveze mediul de învățare, implicarea și colaborarea pentru a crea o comunitate bazată pe valori. Colaborarea, transparența, conectarea, contribuția, cunoașterea, inovația, demnitatea și respectul se numără printre valorile TIMOTION.

Timotion oferă o platformă de strângere de fonduri, prin listarea pe site a proiectelor selectate, și suport oferit echipelor de implementare a proiectelor. Ong-uri, grupuri de inițiativă și unități de învățământ au astfel ocazia să își pună în practică, cu tenacitate și inventivitate, propriile campanii de strângere de fonduri și să își implice comunitatea în suportul activității lor, dar și să își facă cunoscută activitatea într-o comunitate mult mai largă de suporteri.

La ediția din 2026 oferim premii de recunoaștere celor mai de succes campanii de strângere de fonduri.

Criterii de eligibilitate

Aplicanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

1. Solicitanții pot fi **grupuri de inițiativă, unități de învățământ public și organizații non-guvernamentale** înregistrate legal în România și **fără parti-pris politic**. În viziunea Fundației Comunitare Timișoara, grupul de inițiativă este o echipă, un grup informal de cetățeni sau membri ai comunității, care împărtășesc un interes, o pasiune sau o preocupare pentru un subiect legat de viața în comunitate, pe care vor să-l promoveze în spațiul public.
2. Implementarea proiectului trebuie să aibă loc în județele **Timiș, Arad, Caraș Severin sau Hunedoara**, într-un interval de **maxim 6 luni de la începerea activității, până cel târziu în 28 februarie 2027**.
3. Propunerea trebuie să se adreseze unui **grup de beneficiari**, nu unui individ. Proiectul trebuie să vizeze construirea unui cadru sau a unei infrastructuri pentru rezolvarea unei probleme a

comunității și nu o acțiune în beneficiul unei singure persoane.

4. Proiectul nu poate include activități care nu corespund valorilor evenimentului TIMOTION sau nu urmăresc soluționarea uneia dintre problemele comunității, enumerate mai sus.
5. Sunt eligibile proiectele care nu presupun redirectionarea integrală a fondurilor obținute către alte asociații sau instituții beneficiare, aplicantul având un rol activ și direct în implementarea activităților proiectului.
6. În cazul unităților de învățământ, nu sunt eligibile proiectele care presupun exclusiv dotarea instituției cu echipamente tehnologice, administrative, logistice sau birotică.
7. Sunt eligibili pentru finanțare aplicanții care și-au îndeplinit obligațiile de colaborare, raportare și comunicare a rezultatelor în cadrul proiectelor finanțate anterior de FCTM.
8. Participarea la cel puțin o întâlnire de consultare cu echipa Fundației Comunitare Timișoara este o condiție de eligibilitate pentru depunerea unui proiect în cadrul apelului.

Programarea la consiliere

Sesiunile de consiliere sunt un mecanism de sprijin pentru posibili aplicanți, în vederea dezvoltării ideii într-un proiect fezabil. În perioada 8 - 28 ianuarie, echipa Fundației Comunitare Timișoara va organiza sesiuni de consiliere online cu potențialii aplicanți, cu scopul de a acorda sprijinul necesar în vederea întocmirii și definitivării aplicațiilor. Sesiunile de consiliere sunt obligatorii pentru a putea aplica la acest apel, iar programările se realizează telefonic la numărul 0799 518 728 – Oana, sau pe adresa de e-mail timotion@fctm.ro

Participarea cel puțin la o sesiune de consiliere este obligatorie și constituie criteriu de eligibilitate în etapa de selecție a proiectelor.

Transmiterea formularului de proiect

După participarea la cel puțin o întâlnire de consiliere online, aplicantul își va definitiva ideea de proiect și poate completa formularul de aplicare. Propunerile de proiect se transmit pe [timotion.ro](https://www.timotion.ro). Vă recomandăm să redactați textele în mod concis, folosind un limbaj accesibil, evitând jargonul cererilor de finanțare.

În cazul în care proiectul este acceptat, informațiile furnizate în propunerea de proiect vor fi publicate pe site-ul evenimentului TIMOTION: <https://www.timotion.ro/cui-sa-donezi/>

Înscrierea unui proiect la Timotion se ia în considerare doar dacă acesta a fost trimis în termenul limită de depunere.

Termenul limită pentru transmiterea propunerilor de proiecte: 30 ianuarie 2026, ora 18.00.

Evaluarea și selecția proiectelor

Proiectele considerate eligibile vor fi analizate, pe baza propunerii trimise, de către o echipă de evaluatori, coordonată de către Fundația Comunitară Timișoara. Ne rezervăm dreptul de a nu examina cererile de finanțare care nu au trecut prin etapa de consultare, care nu sunt eligibile sau complete.

Nu există o limită de proiecte selectate la această ediție Timotion.

Criterii de evaluare

Evaluarea proiectelor va avea în vedere următoarele criterii:

- **Calitatea și claritatea proiectului** (analizăm nevoia identificată, și dacă activitățile din proiect și planificarea lor sunt realiste)
- **Activarea comunității** (analizăm planul de mobilizare a alergătorilor, susținătorilor și donatorilor din perioada alocată campaniei de strângere de fonduri)
- **Impactul proiectului** (ținem cont de numărul de beneficiari direcți și indirecti, mobilizarea comunității prin voluntari, parteneri sau alte organizații și implicarea lor în implementarea proiectului)
- **Eficiența proiectului** (analizăm alocarea justă și rațională a resurselor proiectului, atât financiare, cât și umane, corespunzător activităților și rezultatelor asumate)
- **Sustenabilitate** (analizăm dacă proiectul prezintă premise realiste de a deveni sustenabil pe termen mediu și lung, inclusiv prin prisma motivației inițiatorilor, și este deschis și prezintă modalități concrete privind transferul de cunoaștere)
- **Colaborare cu finanțatorul** (în cazul organizațiilor sau grupurilor care au beneficiat de finanțare Timotion în anul/anii anteriori, pe baza experienței deschise și transparente, a responsabilității, ținem cont de calitatea colaborării anterioare cu echipa Fundației Comunitare Timișoara)

În caz de proiecte asemănătoare care conțin tipuri de activități similare destinate unor grupuri țintă similare cu cele ale altor organizații sau grupuri de inițiativă, Fundația Comunitară Timișoara își rezervă dreptul de a le invita la discuții de consiliere fie pentru a analiza posibilitatea de consolidare a forțelor pentru a construi un singur proiect cu impact semnificativ pentru beneficiari, fie pentru a identifica puncte de diferențiere între proiecte și aducerea unui plus de valoare. Încurajăm proiectele care presupun implicarea directă a asociației sau a grupului de inițiativă în implementare, fie prin angajați / membri, sau rețeaua proprie de voluntari.

Termeni și condiții:

- *Nu garantăm obținerea unei sume minime. Oferim o platformă în cadrul căreia organizațiile, grupurile de inițiativă sau echipele din școli să își poată promova proiectele. De aceea este foarte importantă mobilizarea fiecărei echipe în atragerea de participanți și susținători.*
- *Din suma totală colectată pentru fiecare proiect (reprezentând totalul donațiilor și sponsorizărilor făcute pentru proiectul respectiv, minus comisioanele reținute de procesatorul de plăți electronice, în cazul plății cu cardul), 20% va reveni organizatorilor Timotion pentru costurile de operare și administrare ale programului.*

Calendar de activități Timotion 12: (calendarul poate fi actualizat pe parcurs în funcție de nevoile și problemele identificate)

8 ian	Deschiderea apelului de proiecte Timotion 12
8 – 28 ian	Consiliere online oferită echipelor interesate
30 ian	Data limită pentru transmiterea proiectului
2 - 10 feb	Evaluarea propunerilor, inclusiv obținerea de informații suplimentare și /sau vizitarea organizației sau întâlniri cu grupul de inițiativă, dacă este cazul
13 feb	Anunțarea proiectelor selectate
16 feb	START înscrieri și donații Timotion 12
10 mai	Eveniment Timotion 12
11 – 25 mai	Strângere de fonduri post - eveniment
1 iun - 1 iul	Semnarea contractelor de finanțare și transferul fondurilor

Contact:

Tel: 0799 518 728 – Oana Petrescu

E-mail: timotion@fctm.ro